



Offre de stage

Chargé.e d'études en sociologie

Outils numériques et comportements durables

Intitulé	Enquête qualitative sur les usages des outils numériques au service de pratiques durables
Période	A partir de mars 2017
Durée	5 à 6 mois
Lieu	Châtillon (92)

Mission

Au sein de SENSE, l'équipe de chercheurs en sciences sociales d'Orange Labs, vous participerez à une recherche collective portant sur les dispositifs numériques d'accompagnement des pratiques des particuliers vers la transition écologique : dispositifs d'information et de guidage vers une consommation durable, de participation à des actions collectives en faveur de l'environnement ou d'incitation à adopter des gestes verts, etc. Le foisonnement des initiatives est largement médiatisé mais les usages réels de ces dispositifs mal connus. Certains invitent à une prise de conscience et s'inscrivent dans la continuité des dispositifs militants. D'autres au contraire incitent les individus à adopter des « gestes verts » à travers d'autres leviers : « gamification », rétribution, voire de façon plus inconsciente à travers le « nudge vert ». Il s'agira d'une part d'effectuer une revue de littérature permettant de construire une approche sociologique de cet accompagnement numérique des conduites écologiques ; d'autre part d'explorer, par une enquête qualitative, la façon dont certains dispositifs, préalablement sélectionnés avec les responsables du stage, sont utilisés par les particuliers. Un accent sera mis sur la dimension réflexive ou non de ces usages et sur l'articulation entre les dimensions individuelles et collectives de la mobilisation encouragée.

Étapes de l'étude

- Vous vous réapproprierez le travail sociologique élaboré par l'équipe sur les dispositifs numériques à finalité environnementale
- Vous rédigez une revue de la littérature académique
- Vous réalisez des entretiens semi-directifs exploratoires avec des utilisateurs
- Vous partagez les résultats de votre enquête avec les chercheurs de SENSE :
 - En livrant le matériau brut de l'enquête (entretiens, observations)
 - En rédigeant un document de synthèse et en le présentant aux membres de l'équipe

Le département Sense

Au sein de la division Innovation Marketing Produit d'Orange, le département SENSE conjugue les analyses sociologiques et économiques des TICs. Ses missions sont notamment de cartographier et de comprendre les usages des TICs et leurs transformations, d'apporter un éclairage sur les innovations technologiques, et d'accompagner la transformation de la relation de l'entreprise à ses clients. Les chercheurs s'appuient sur différentes méthodologies : fouille de données et de traces d'usage, traitement statistique de questionnaires, entretiens approfondis, observations d'usages

Votre profil

Vous préparez une formation de niveau Bac +5 de préférence dans le domaine de la sociologie, l'anthropologie, l'ethnologie ou l'information-communication.



Compétences et qualité personnelles recherchées

- Vous savez construire un objet de recherche et mobiliser la littérature académique pour le faire
- Vous faites preuve d'une bonne connaissance des services innovants du web et des applications sur smartphone ; vous aimez décrypter les innovations technologiques
- Vous maîtrisez les méthodes d'enquête qualitatives (conduite d'entretiens compréhensifs)
- Vous savez être force de proposition, vous faites preuve d'organisation et d'autonomie
- Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et l'esprit de synthèse

Rémunération : 90 à 120% du SMIC selon la formation suivie

Contact

Pour candidater, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à Anne-Sylvie Pharabod, annesylvie.pharabod@orange.com. Les candidatures seront examinées au fil de leur réception.