



Offre de stage

Chargé.e d'études en sociologie

« Usages et marché des assistants personnels numériques »

Début du stage à partir de mars 2016
Durée 5 à 6 mois
Lieu Châtillon (92)

Mission

Votre travail s'intègre dans un projet de recherche collectif en sciences sociales portant sur les services personnalisés sur internet impliquant des outils algorithmiques, et notamment des outils logiciels relevant de la nouvelle vague de l'intelligence artificielle.

Dans ce cadre, vous mènerez une étude sur les assistants personnels numériques. Ces assistants se présentent sous des formes variées (applications mobiles, objets connectés, trackers d'activité...), et proposent des services allant d'agents conversationnels au périmètre très large (Amazon Echo, Google Home, Apple Siri, Viv) à des outils spécialisés dans l'accomplissement ou l'accompagnement de certaines tâches (Amazon Dash, outils de gestion d'agenda (JulieDesk, ClaraLabs, etc.), assistants culinaires, etc. Votre travail consistera à cartographier cette offre de services ; à identifier, dans la lignée des travaux en sociologie des sciences et technique et en sociologie de marchés, les enjeux posés par ces intermédiaires automatisés de services en termes d'usages et de marché ; et à mener une enquête auprès d'utilisateurs de ces services pour identifier les logiques qui sous-tendent leur usage et leur inscription dans le quotidien.

Etapes de l'étude

- Vous vous réappropriiez le travail sociologique élaboré par l'équipe sur l'appréhension et les usages des algorithmes et des automates conversationnels
- Vous rédigez une revue de la littérature académique et de la presse online/offline spécialisée
- Vous effectuez un recensement de l'offre en matière d'assistants personnels numériques
- Vous réalisez des entretiens semi-directifs exploratoires avec des utilisateurs
- Vous partagez les résultats de votre enquête avec les chercheurs de SENSE :
 - En livrant le matériau brut de l'enquête (fiches descriptives des dispositifs, entretiens)
 - En rédigeant un document de synthèse et en le présentant aux membres de l'équipe
 - En présentant et discutant vos travaux avec l'équipe

Le département Sense

Le département SENSE est le laboratoire de recherche en sciences sociales d'Orange. Au sein de la division Innovation, Marketing Produit (IMT) du Groupe Orange, le département SENSE conjugue les analyses sociologiques et économiques des TICs. Ses missions sont notamment de cartographier et de comprendre les usages des Tics et leurs transformations, d'apporter un éclairage sur les innovations technologiques, et d'accompagner la transformation de la relation de l'entreprise à ses clients. Les chercheurs s'appuient sur différentes méthodologies : fouille de données et de traces d'usage, traitement statistique de questionnaires, entretiens approfondis, observations d'usages...

Votre profil

Vous préparez une formation de niveau Bac +5 dans le domaine de la sociologie, de la communication & des médias, ou de toute autre discipline pertinente pour la mission.



Compétences et qualité personnelles recherchées

- Vous savez construire un objet de recherche et mobiliser la littérature académique pour le faire
- Vous faites preuve d'une bonne connaissance des services innovants du web et des applications sur smartphone ; vous aimez décrypter les innovations technologiques
- Vous maîtrisez les méthodes d'enquête qualitatives (conduite d'entretiens compréhensifs)
- Vous savez être force de proposition, vous faites preuve d'autonomie
- Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et l'esprit de synthèse

Rémunération : 90 à 120% du SMIC selon la formation suivie

Calendrier

Les candidatures sont examinées au fil de leur réception.

Pour candidater

Pour candidater, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation par mail à Thomas Beauvisage, thomas.beauvisage@orange.com